# Diccionario de diseño gráfico y publicidad

# A

| Término | Definición |
|---|---|
| A caja | Composición gráfica que deja un margen en blanco o en otro color alrededor del propio anuncio. Estos trabajos, por tanto, no van a sangre. |
| Abrir | Término informático que indica la posibilidad de poder utilizar un documento. Dentro de la jerga cartelista, abrir una pared es ser el primero en pegar un cartel en ella. |
| Acabado | Terminación o retoque de un trabajo gráfico. |
| Acetato | Película de plástico, normalmente transparente, de diferentes colores, en brillo o mate, de múltiples aplicaciones para diseño y acabado de trabajos gráficos. |
| Acordeón | En acordeón. Forma de plegado de un folleto publicitario. |
| Acuarela | Tipo de pintura que se utiliza disolviéndose en agua. Pintura al agua. |
| Adaptación | Se trata de un original que parte de un maestro (máster) que ha sufrido ajustes en su tamaño para encajar en uno o varios soportes gráficos. Es decir, de cada máster se realizan diferentes adaptaciones del mismo anuncio que luego se entregan en distintos soportes publicitarios (vallas, periódicos, revistas, etc.). |
| Adhesivo | Impreso publicitario de tamaño y forma variable, engomado en el anverso o reverso que incluye un mensaje o recordatorio de marca. También se le suele llamar pegatina. |
| *Adobe* | Conocida marca creadora de software para el diseño gráfico y web. Destacan sus herramientas *Photoshop*, *InDesign* y *Dreamweaver*, entre otras muchas. |
| AEA | Asociación Española de Anunciantes. |
| Aerógrafo | Instrumento de ilustración y dibujo con forma de pistola que expulsa tinta difuminada por efecto de aire comprimido. Su difusión se puede regular y se pueden conseguir efectos espectaculares en etiquetas, carteles, logotipos, etc. |

| | |
|---|---|
| Afiche | Se denomina de esta manera a los carteles publicitarios o a un póster. |
| Alinear | Ordenar y disponer textos de acuerdo a una línea de base común. |
| Animación | Método por el cual se consigue que determinados dibujos u objetos generen el efecto óptico de movimiento. |
| Anunciante | Persona, empresa o institución de cualquier tipo que usa los medios publicitarios para dar a conocer cualquier producto o servicio con fines comerciales, informativos o sociales. |
| Anunciar | Comunicar a través de anuncios. |
| Anuncio | Comunicación dirigida a un público concreto y cuyo objetivo es vender un producto o servicio o generar interés hacia algo. |
| Anuncio por palabras | Son aquellos anuncios que se colocan en un lugar específico de un periódico o diario y que aparecen clasificados por secciones: motor, servicio doméstico, inmobiliarias, etc. Sus características principales son su pequeño tamaño, texto telegráfico y general ausencia de imágenes o ilustraciones. |
| Arte final | Se llama así a la creación final del diseño gráfico. El arte final está apto para su impresión o reproducción. Se entrega en un soporte con las filmaciones correspondientes o en un soporte de datos (disquete, CD-ROM, magneto-óptico, etc.). |
| Autocontrol de la Publicidad, S.A. | Sociedad creada en 1977 cuya finalidad es velar por el cumplimiento de las normas legales que regulan la publicidad en España, así como la idoneidad y veracidad de los mensajes publicitarios. |
| Autoedición | Es la unión de hardware (soporté físico informático) y software (programas y archivos) cuyo objetivo es la edición de cualquier material impreso. |

# B

| Término | Definición |
| --- | --- |
| *Back-up* | En español *Copia de seguridad*. Es una copia de un trabajo original finalizado para ser archivada, utilizada posteriormente o como medida de seguridad por si se produce una pérdida de datos. |
| *Background* | En español *Fondo*. 1. Fondo de un plano en un proyecto cinematográfico. 2. Fondo de un trabajo de diseño o de una página web. 3. Información añadida de un producto o de un servicio realizado. |
| Bandera, en | Textos justificados o alineados sólo por uno de sus lados. |
| Banderola | Colgante generalmente realizado en tela, cartón o superficie plástica y que contiene un mensaje publicitario. Las banderolas urbanas tienen unos tamaños y características determinadas y suelen colgarse de las farolas de alumbrado. |
| Barnizado | Aplicación de barniz para que, tras el proceso de impresión, cualquier documento adquiero un aspecto más cuidado y atractivo. El barniz puede ser mate o brillo. Dependiendo de cuál se aplique se conseguirán los efectos deseados. |
| Bastidor | Estructura utilizada para sostener mensajes de publicidad impresos en cualquier tipo de superficie (tela, papel, etc.). |
| Bicolor | Cualquier combinación de dos de los siguientes colores: cian, magenta, amarillo y negro. Todavía muchos periódicos mantienen en sus tarifas las páginas bicolores en las que además del color negro se puede añadir otro color para resaltar una parte del mensaje. |
| Bicromía | Separación de dos colores. La *expresión realizado en bicromía* indica que sólo se han utilizado dos colores en todo el arte final. |
| Bobina | Gran rollo de papel continuo. |
| Bocadillo | Globo de diálogo donde aparecen los textos de lo que dice un personaje ilustrado. Comúnmente utilizado en los cómics. |

| | |
|---|---|
| Boceto | 1. Bosquejo de una ilustración. 2. Esbozo de una idea publicitaria. Es la manera de plantear la idea publicitaria a través de pequeñas representaciones gráficas rápidas y poco elaboradas. |
| Borrado | 1. Supresión de cualquier información contenida en un medio de almacenamiento (disco duro, disquete, etc.). 2. Eliminación de un elemento gráfico o texto mientras se trabaja con él en el ordenador. |

# C

| Término | Definición |
|---|---|
| Cabecera | También recibe el nombre de mancheta. Es el espacio de un periódico, revista o página web donde aparece su propio nombre (el de la publicación o web). |
| Cachear | 1. Colocar una máscara sobre una parte del negativo para evitar su exposición. 2. Proceso de un navegador web que almacenar una página web en el disco duro para una mayor velocidad de visualización. |
| CAD | Diseño Asistido por Ordenador. CAD es el acrónimo de *Computer Aided Design*, en inglés. |
| Caer | 1. Inserción de un anuncio en un medio impreso o digital que ha sido cancelada a última hora. 2. Se dice, de forma incorrecta, cuando un servidor web deja de estar operativo. |
| Caja alta | Letras escritas en mayúscula. |
| Caja baja | Letras escritas en minúscula. |
| Calcomanía | Imagen transferible del papel a otra superficie (papel, tela, metal, etc.) por medio de diferentes procesos (presión, calor, agua, etc.). |
| Camisa | Hoja translúcida que se coloca sobre el arte final y sobre la que se indican todas las instrucciones para su reproducción. |
| Cara | Lada de un papel. En publicaciones una cara coincide con una página. |
| Cartel | Pieza de papel, tela, plástico u otro material que se imprime con textos e imágenes con un mensaje publicitario o informativo. Éste método publicitario es de los más antiguos. Se pueden ver carteles en cualquier lugar como marquesinas urbanas, postes publicitarios, paredes, comercios, etc. |
| Cartelista | 1. Persona encargada de diseñar un cartel. 2. Empresa o persona que coloca carteles en los muros o fachadas. |
| Cartón | Pieza de este material forrado con papel blanco o negro y de diferentes dimensiones, que se usa para pegar en él |

| | |
|---|---|
| | bocetos de anuncios o viñetas para presentaciones a clientes. |
| Cartón piedra | Pasta de cartón o papel con yeso y aceite que cuando se seca se endurece mucho y con la cual pueden crearse todo tipo de diseños y figuras. Anteriormente se utilizaba con mucha frecuencia para realizar decorados pero actualmente está cayendo en desuso. |
| Cartón pluma | Versión muy ligera de cartón que en su interior lleva un material llamado *foam* al cual van contracolocadas dos cartulinas, una por cada cara. |
| Catálogo | Folleto que contiene información comercial ilustrada sobre productos o servicios. |
| Cian | El color azul en un proceso de selección de color. |
| Cibernauta | Nombre que se aplica a los que navegan por Internet. De hecho es un público objetivo ya contemplado en algunas campañas de publicidad. |
| Cliente | En el mundo publicitario el cliente es siempre el anunciante. |
| CMYK | En español es CMAN. Sistema de gestión de color basado en cuatro colores: Cian, Magenta, Amarillo y Negro. |
| Composición | La construcción de un texto. |
| Cosido | Encuadernación con hilo vegetal. |
| Cosido a caballo | Encuadernación con grapas. |
| *Couché* | Papel de diferentes gramajes (grosores) cuya superficie es brillante. También se conoce con el término inglés *Glossy*. |
| Cruceta | Marca que indica la posición de ajuste de varios originales. |
| Cuatricromía | Proceso de descomposición de los cuatro colores: cian, magenta, amarillo y negro. |
| Cubierta | Portada de una revista o publicación similar. |
| Cuchilla | También conocida con el término inglés *Cutter*, en español *cúter*. Utilizada en estudios gráficos y agencias de publicidad. Tiene el aspecto de un bolígrafo metálico con una cuchilla en forma de cuña en la punta. |

| | |
|---|---|
| Cuerpo | Tamaño de la letra. Generalmente se mide en puntos. |
| Cuerpo de texto | Es el contenido escrito de un anuncio en medios gráficos, excluyendo titulares y subtitulares. |
| Cursiva | Tipografía que pretende asemejarse a la escritura a mano dándole un toque inclinado a cada letra. |

# D

| Término | Definición |
|---|---|
| Definición | Nivel de calidad y concreción de cualquier imagen reproducida por vía gráfica o audiovisual. |
| Demo | Abreviatura de Demostración. |
| Demostración | Muestra de un proyecto o un servicio con el que se muestra su funcionamiento. |
| Diapositiva | Positivo fotográfico realizado sobre una película. Hay gran cantidad de formatos desde los 35 mm. |
| Digitalizar | Convertir cualquier información gráfica o audiovisual a formato digital. Por ejemplo, el proceso de escanear una imagen. |
| DIN | Acrónimo de *Deutsches Institut für Normung e. V.* Organización alemana que normaliza técnicas para varios tipos de aplicaciones. Una de las más famosas son los tamaños de papel: DIN A0, DIN A1, DIN A2, etc.<br><br>Las medidas son:<br><br>A0 - 841 × 1189 mm.<br>A1 - 594 × 841 mm.<br>A2 - 420 × 594 mm.<br>A3 - 297 × 420 mm.<br>A4 - 210 x 297 mm.<br>A5 - 148 × 210 mm.<br>A6 - 105 × 148 mm.<br>A7 - 74 × 105 mm.<br>A8 - 52 × 74 mm.<br>A9 - 37 × 52 mm.<br>A10 - 26 × 37 mm. |
| Díptico | Pequeño folleto de cuatro caras plegado por la mitad (generando dos hojas). |
| Directo | Transformar o modificar una imagen a un único color para su posterior impresión. |
| Dispensador | Caja o cualquier otro tipo de expositor de cartón o plástico cuya función es contener productos, folletos o información de cualquier clase y ofrecérsela al consumidor. |

| | |
|---|---|
| *Display* | Palabra del inglés utilizada para denominar a cualquier soporte publicitario de tipo expositor. |
| Doble página | Formato publicitario en publicaciones donde el anuncio ocupa dos páginas consecutivas. |

# E

| Término | Definición |
|---|---|
| *E-Mail* | Expresión en inglés que significa *correo electrónico*. Medio de comunicación a través de mensajes con ordenadores. |
| Editar | En medios gráficos se utiliza más la palabra componer. |
| Editor | El productor de cualquier clase de publicación. |
| Ejemplar | Copia dentro de una tirada de cualquier material impreso, desde un periódico a un folleto. |
| Enfajar | Procedimiento por el cual se coloca un faja de papel u otro material plástico alrededor de cualquier producto impreso para su distribución. |
| Enmienda | Corrección realizada sobre un texto cuando ya está sobre el fotolito o compuesto. |
| Envase | Contenedor de un producto. Por deformación, en publicidad a los envases se les denomina con los términos ingleses *pack* o *packaging*. |
| Errata | Error tipográfico cometido en la composición de un texto. |
| Escala de color | Todas las mezclas de color posibles para conseguir millones de tonalidades. Existen diferentes escalas de color según se esté trabajando con ordenadores, televisión, cuatricromía, etc. Todas son distintas, pero persiguen el mismo fin, multiplicar las posibilidades del color. |
| Escala de grises | Todas las tonalidades que se pueden lograr mezclando porcentajes de color negro y blanco. |
| Escáner | Periférico lector de imágenes y textos en soportes opacos o translúcidos. Las imágenes digitalizadas pueden ser tratadas posteriormente en un ordenador. |
| Espaciar | Distribuir los diferentes elementos de una composición gráfica. |
| Espacio | Lugar o superficie para colocación o inserción de publicidad: una valla, un bloque, una página, etc. |

| | |
|---|---|
| Estampación | Método de impresión que consiste en aplicar presión a una plancha, previamente grabada y con tinta sobre ella, sobre papel u otra superficie. |
| Estándar | Norma o modelo de un producto, de un servicio o del funcionamiento de máquinas. |
| Estudio | Normalmente se conoce así al lugar donde se producen las ideas publicitarias. Existen estudios de grabación, de diseño gráfico, etc. |

# F

| Término | Definición |
| --- | --- |
| Faldón | Se conoce también como pie de página. Es la franja inferior de una página utilizada como medio publicitario. |
| Filmación | Acción de filmar. 1. Impresión sobre papel o película. 2. Rodar un anuncio o película. |
| Filmar | Impresionar sobre papel fotográfico o película. |
| Filtro | 1. Placas de diferentes colores, normalmente de plástico, que se utilizan delante de los objetivos para conseguir efectos. 2. Efectos que se utilizan en diferentes programas de edición visual. |
| Flash | 1. Tecnología de Macromedia para la creación de animaciones interactivas basadas en vectores para la red. 2. Secuencia breve en un anuncio publicitario. 3. Luz extra utilizada en fotografía para iluminar temporalmente. |
| Flexografía | Método de impresión por huecograbado que usa planchas de goma, que por su flexibilidad, son muy útiles para imprimir envases. |
| Folio | Tamaño estándar de papel de dimensiones 56x43 cm. |
| Forillo | Fondo pintado para una sesión fotográfica o cinematográfica (Fondo). |
| Formato | 1. En informática, tipo de archivo o documento. 2. Características físicas y técnicas de cualquier soporte publicitario. |
| Fotolitos | Positivos de color que se obtienen tras un proceso en las fotomecánicas. Los fotolitos se utilizan en la imprenta para obtener el arte final. |
| Fotomecánica | Lugar y proceso de separación de los cuatro colores, cada uno en sus diferentes porcentajes. Tras este proceso se consiguen cuatro positivos (uno de cada color) y una prueba de color que se usarán a la hora de imprimir. |
| Fotomontaje | Composición realizada con dos o más fotografías para conseguir un efecto nuevo. |

| | |
|---|---|
| *Free-lance* | Actividad profesional realizada de forma independiente. Por ejemplo, ilustración, diseño, etc. Se utiliza casi siempre este término procedente del inglés. |
| Fuente | 1. Tipo de letra, tipografía. 2. Origen o código original de un programa o aplicación (del inglés *Source*). |
| *Flyer* | Palabra inglesa utilizada para denominar a las octavillas. |

# G

| Término | Definición |
|---|---|
| *Gadget* | Palabra inglesa que se utiliza para denominar a los regalos promocionales de poco valor, pero suficiente atractivo, que atraen la atención del consumidor. |
| Galerada | Conocida como prueba de impresión de textos. |
| Gazapo | Se conoce así a los errores del que escribe. |
| Gofrado | Estampación en relieve. |
| Gráfica | Relativo a todo tipo de publicidad que tiene como medio final el medio impreso. |
| Gráfico | 1. Método de representación de datos que puede tener distintos aspectos: tartas, barras, etc. 2. Medio de comunicación impreso. |
| Gramaje | Medida utilizada para conocer el grosor del papel. Indica los gramos que pesa el papel en un metro cuadrado. |
| Grano | Punteado semejante a pequeños granos que adquiere un positivo fotográfico al ampliarse en exceso y que traslada a la imagen impresa. |
| Guache o *Gouache* | Técnica artística que mezcla la pintura y el agua. |

# H

| Término | Definición |
| --- | --- |
| Hardware | Elementos físicos informáticos: ordenador, impresora, ratón, monitor, etc. |
| Hendido | Golpe sobre el papel que produce una marca por la que doblarlo sin que se rompa. |
| Holografía | Técnica gráfica consistente en producir con un láser una imagen tridimensional sobre un objeto. |
| Huecograbado | Método de grabado que utiliza cilindros de cobre que han sido grabados en hueco, donde se deposite la tinta antes de pasar al papel. |

# I

| Término | Definición |
|---|---|
| Icono | 1. Término utilizada para referirse a una imagen. 2. En informática, los gráficos que representan a los documentos, carpetas, programas, etc. |
| Ilustración | Cualquier tipo de dibujo o representación gráfica creada artificialmente. |
| Impar, página | Aquella que se encuentra colocada en el lado derecho de una publicación. Dado que la portada se numera y llevaría el número uno, el interior de la portada sería el dos y por tanto la primera página impar es aquella página enfrentada al interior de la portada. |
| Imprenta | Lugar donde se produce la impresión de cualquier medio gráfico. |
| Impresión | Acción de imprimir. Se puede imprimir desde una hoja o cartón hasta un objeto cualquiera o una valla publicitaria. |
| Impreso | Hoja de papel impresa que lleva huecos en blanco para rellenar. |
| Impresora | Periférico del ordenador que permite reproducir imágenes sobre papel de diferentes características y tamaños. |
| Incrustación | Colocación de una imagen dentro de otra, utilizando tecnología de postproducción digital. |
| *Indigo* | Sistema de impresión *offset* digital por inyección de tinta en el que no son necesarios fotolitos. |
| Infografía | Aquella información gráfica que contiene ilustraciones y textos combinados para explicar una noticia. |
| Interlineado | Distancia vertical entre las líneas de un texto. |
| ISO | Organización Mundial para la Estandarización (*International Organization for Standardization*). Crea y revisa toda clase de estándares que deben seguir los países miembros de la organización. |

| | |
|---|---|
| Itálica | Nombre común con el que se denomina a las letras en cursiva o bastardillas. |

# J

| Término | Definición |
| --- | --- |
| Júnior | En inglés, *Junior*. Término con el que se denomina a un diseñador novato o con poca experiencia. |
| Justificación | Acción de justificar. |
| Justificar | Alineación de texto siguiendo un esquema de diseño, normalmente ocupando todo el ancho de la caja de texto. Un texto se puede justificar un titular, una caja de texto o cualquier otro elemento. |

# K

| Término | Definición |
|---|---|
| Kilobyte | Término informático que indica cantidad de memoria. Un Kilobyte es equivalente a 1.024 bytes de información. |
| Kiosco | También llamado Quiosco. 1. Punto de venta de prensa. 2. Construcción para realizar muestreo de productos u otro tipo de promoción. |
| Kit | Palabra en inglés que se utiliza para referirse a un conjunto de elementos que cumplen una función. En español se utiliza la expresión *Juego de...*, por ejemplo *Juego de tazas*. |

# L

| Término | Definición |
| --- | --- |
| Lápiz graso | Elemento de escritura de aspecto corriente cuya mina es de un material graso que sirve para realizar anotaciones o dibujos sobre superficies de plástico. |
| Lápiz óptico | Periférico en forma de lápiz conectado al ordenador. Se utiliza para indicar posiciones en un pantalla, dar instrucciones, dibujar o como sustituto del ratón. |
| *Layout* | Palabra inglesa que se utiliza para referirse a la distribución de los elementos de un diseño. Por extensión, boceto. |
| *Letraset* | Marca registrada de toda clase de letras, números, símbolos, y grafismos transferibles a todo tipo de superficies mediante frotamiento o presión. |
| Libreto | Partitura de la música de un anuncio publicitario. Guión de una producción teatral o cinematográfica. |
| Línea de corte | Lugar marcado en un original para realizar un corte. |
| Línea de puntos | Lugar señalado con una línea discontinua que indica por donde se ha de cortar, doblar o recortar. Utilizada en cupones, tarjetas, etc. |
| Logo | Véase *Logotipo*. |
| Logotipo | Gráfico compuesto por símbolos, letras o ilustraciones separados o combinados de una forma atractiva, distintiva y fácil de recordad. Se utiliza como elemento identificativo, nombre de una marca o de un acontecimiento determinado. |

# M

| Término | Definición |
|---|---|
| Macro | Lente o modo de fotografía utilizado para fotografiar primeros planos muy cercanos o detalles a muy corta distancia |
| Maculatura | Pliegos de descarte para ajustar una tirada. |
| Magenta | Color rojizo dentro de los cuatro colores de selección (Cian, Magenta, Amarillo y Negro) utilizados en cuatricromía. |
| Magnético | 1. Banda de una película correspondiente al sonido. 2. Material capaz de adherirse a metales con el que crear imanes. |
| Mancheta | Véase *Cabecera*. |
| Manual | 1. Libro que recoge las instrucciones, consejos o características de un producto, de un servicio, o de una empresa. 2. Se conoce como Manual de Imagen Corporativa aquel que recoge todas las formas de uso específicas de un logotipo o marca determinados. |
| Maquetación | Diseño y distribución de elementos gráficos. Durante el proceso de maquetación se deciden el número de páginas que tendrá la publicación, la cantidad y tamaño de los textos, las fotografías que aparecerán y sus tamaños, etc. |
| Maquetista | Profesional que se dedica a la maquetación o a la creación de maquetas. En ocasiones se le denomina, de forma errónea, como maquetador. |
| Margen | Espacio en blanco o no ocupado por elementos gráficos alrededor de los elementos principales de una maquetación. Por el lugar que ocupan se les denomina de las siguientes maneras: cabeza, pie y costado (derecho e izquierdo). |
| *Matchprint* | Sistema para pruebas rápidas de color una vez ya se ha creado la fotomecánica. |
| Mate | Sin brillo. |

| | |
|---|---|
| Material PLV | Elementos publicitarios para anunciar o exponer un producto en el punto de venta. |
| Medio corte | Leve corte que se aplica en el papel de adhesivo para poder separarlo con facilidad. |

# N

| Término | Definición |
| --- | --- |
| Negrita | Tipografía de mayor grosor que se imprime con mayor intensidad. Se utiliza para resaltar partes de un texto. Se conoce también con el término inglés *Bold*. |
| Negro | El color más oscuro de los que forman la cuatricromía. También se dice cuando se imprime en este color (no se imprime en Blanco y Negro; se imprime en Negro). |
| Nodo | 1. Lugar de control de curvatura o ángulo entre dos puntos en trazados vectoriales. 2. Punto donde se produce una o más conexiones dentro de una red informática. |
| Número | Ejemplar de un periódico o revista. |

# O

| Término | Definición |
| --- | --- |
| Objetivo | 1. Lente fotográfica. 2. Destino al que va dirigida una campaña publicitaria. 3. Metas que se pueden conseguir con una determinada campaña publicitaria. |
| Octavilla | Hoja de reducido tamaño impresa por uno o ambos lados con información técnica, publicitaria, etc. Se la conoce por el término inglés *Flyer*. |
| *Offset* | Técnica de impresión de alta calidad utilizada en medios gráficos. Un cilindro metálico sostiene una plancha de impresión que al girar impregna a otro cilindro de caucho para que éste último imprima sobre el papel. |
| Ojo de pez | Efecto óptico que se realiza con una lente gran angular o digitalmente. |
| OPI u OPPI | Elemento de mobiliario urbano para colocación de carteles publicitarios que consta de dos caras iluminadas por la noche, y que va fijado al suelo por una peana. También pueden tener sólo una cara y estar fijados en muros o paredes. |
| Opinión | Parecer de un entrevistado durante una investigación de mercado. |
| Orla | Espacio muy decorado que marca o rodea a una ilustración. También se denomina de esta manera a los bordes impresos en cualquier pieza gráfica. |

# P

| Término | Definición |
|---|---|
| *Pack* | Palabra inglesa que es la abreviatura de *Packaging*. Toda clase de envase o recipiente de un producto. |
| *Packaging* | Véase *Pack*. |
| Paginación | Orden o numeración de todas las páginas que forman parte de una publicación impresa. |
| Pancarta | Cartel de gran longitud, impreso sobre cualquier tipo de material y que contiene un mensaje publicitario breve, normalmente el nombre o logotipo de una marca y su eslogan. Este tipo de soporte se suele colocar en eventos especiales tales como ferias, exposiciones, eventos deportivos, etc. |
| Papirómetro | Herramienta para determinar el peso del papel. |
| Par, página | Aquella que se encuentra colocada en el lado izquierdo de una publicación. Dado que la portada se numera y llevaría el número uno, el interior de la portada sería el dos y por tanto sería la primera página par. |
| Pastel | Técnica de pintura. |
| Peana | Parte de un expositor que sirve para sostenerlo. |
| Perdido | En artes gráficas, la cantidad de pliegos que se pierden para maculatura. |
| Perfilar | Siluetear o recortar una imagen. |
| Pie | Ver *Peana*. |
| Pisar | Montar un elemento gráfico (ya sea imagen, dibujo o texto) sobre otro. Por ejemplo, un texto puede ir impreso sobre una imagen, siendo el texto el que pisa la imagen. |
| Plegado | Acción o efecto de doblar los diferentes pliegos de papel bajo un formato determinado. |
| PLV | Siglas de *Publicidad en Lugar de Venta*. |
| Precinto | Cierre sellado de seguridad para un producto. |

| | |
|---|---|
| Producto | Cualquier bien tangible puesto a la venta y objeto de una campaña de publicidad. |
| Propaganda | Comunicación orientada a convencer a las masas sobres creencias o doctrinas. |
| Prueba de color | La que se realiza para conocer la calidad de una separación de color. Existen diferentes modelos: *cromalín*, iris, papel, etc. |
| Prueba de fotomecánica | La que se realiza sobre papel para conocer la calidad y fidelidad de una separación de color. Sirve como patrón o referencia durante el proceso de impresión. |

# Q

| Término | Definición |
| --- | --- |
| *Quark* | Empresa creadora de software para maquetación. |
| *QuarkXpress* | Paquete de autoedición utilizado mundialmente. Con él se maqueta toda clase de documentos gráficos como periódicos, revistas, etc. |
| Quincenal | Medio gráfico que aparece cada quince días. |
| Quiosco | 1. Lugar de venta de prensa colocado en la calle. 2. Construcción utilizada para realizar actividades promocionales, puntos de venta, etc. |

# R

| Término | Definición |
|---|---|
| *Rainbow* | Método de pruebas de color digital por sublimación térmica. |
| *Raster* | En inglés. Término utilizado para hablar de gráficos no vectoriales o mapas de bits. |
| *Rasterizar* | Método a través del cual se convierte una imagen vectorial a mapa de bits. |
| Realidad Virtual | Simulación en gráficos en tres dimensiones que permite creer al espectador que se encuentra en otra localización. Utilizados en la red, entre otras cosas, para visitas virtuales a barcos, museos o lugares de la antigüedad. |
| Reimpresión | Acción de reimprimir. |
| Reimprimir | Volver a realizar el proceso de imprenta pero sin generar nuevos fotolitos en la fotomecánica. |
| Resma | Conjunto de veinte manos de papel, es decir, quinientos pliegos. |
| Retractilado | Clase de empaquetado con un plástico. Normalmente se trata de plástico transparente que se pone alrededor del objeto a empaquetar (revista, tarjetas, etc.) y lo protege. |
| Reverso | Parte posterior de una hoja de papel. |

# S

| Término | Definición |
| --- | --- |
| Sábana | Comúnmente se denomina así a carteles publicitarios de tamaño más grande al habitual. |
| *Sachet* | Palabra de origen francés de significado *bolsita* utilizada para referirse a pequeñas bolsas de papel, metal o plástico que incluyen muestras o regalos promocionales, normalmente cosméticos, higiénicos, etc. |
| Satinado | Papel de superficie brillante. Se denomina de forma común con la palabra inglesa *Glossy*. |
| Saturación | Intensidad de un tono de color. A mayor saturación de un tono de color, más intenso y vivo es este color. A menor saturación de un tono de color, menor intensidad de color, acercándose hacia un tono de gris. |
| SECAM | Sistema de transmisión de televisión y vídeo utilizado en Francia y sus países satélites. |
| Separata | Publicación de menor importancia que se entrega junto con otra. |
| *Serif* | Denominación al tacón que tienen algunos tipos de letra. |
| Serigrafía | Sistema de impresión muy utilizado en publicidad, sobre todo para vallas y material de mercadotecnia, en el que unas pantallas de seda filtran las tintas de cada color. |
| Silueta | Perfil o contorno de una persona, objeto, planta, etc. |
| Siluetear | Perfilar o recortar una imagen. |
| Símbolo | Grafismo cuyo objetivo en publicidad y diseño es recordar a una marca o un mensaje determinado. |
| Solapamiento | Coincidencia de diferentes campañas de publicidad del mismo anunciante en los mismos medios. |
| Subtitular | Titular de menor tamaño que el titular principal. |
| Suplemento | Publicación complementaria de otra. |

# T

| Término | Definición |
|---|---|
| Tabloide | Formato de periódico más pequeño que el habitual. |
| Talonar | Se dice *talonar una tinta* a descomponer una tinta en sus porcentajes exactos de pigmentación (normalmente en valores CMAN). |
| Tapas | Cubiertas de una determinada publicación. |
| Tema | 1. Música utilizada en una película o spot publicitario. 2. Asunto a tratar en un trabajo, concurso o campaña publicitaria. |
| Texto | Escrito publicitario que se utiliza para imprimir en el propio anuncio gráfico o para locución de un anuncio televisivo o una cuña radiofónica. En publicidad se distingue mucho entre titulares y textos, ya que van próximos pero no son lo mismo. |
| Tipo | Modo de llamar a las tipografías, fuentes o tipos de letras. |
| Tipografía | Fuente o estilo de letra. También llamadas tipos o fuentes tipográficas. |
| Tirada | 1. Cantidad de ejemplares impresos de una publicación. 1. Cantidad de ejemplares impresos de cualquier pieza publicitaria: carteles, folletos, etc. |
| Tiro | Comúnmente, en fotografía, a un disparo realizado con la cámara fotográfica. |
| Titular | 1. Texto principal que encabeza una pieza publicitaria y que normalmente transmite una parte clave del mensaje. 2. Texto que encabeza una información de prensa. |
| Tolerancia | Margen de error aceptable. |
| Tóner | Tinta seca en forma de polvo y empaquetada en forma de cartucho para ser utilizada en impresoras láser y fotocopiadoras. |

| | |
|---|---|
| Tono | 1. Grado de color. 2. Cualidad de los sonidos que permite dividirlos en graves y agudos. 3. Estilo y carácter de una determinada campaña publicitaria. |

# U

| Término | Definición |
| --- | --- |
| UCP | Unidad Central de proceso (en inglés CPU o *Central Process Unit*). Concepto informático que se refiere al *cerebro* físico de un ordenador. |
| UHF | Banda de frecuencia de muy alta utilizada para emitir señales de televisión entre otras aplicaciones. |
| Unidad de venta | La mínima cantidad de un producto que se vende en un establecimiento. |

# V

| Término | Definición |
|---|---|
| Valla | Soporte publicitario de grandes dimensiones para publicidad exterior. Las vallas pueden ser fijas o se alquilan durante periodos de tiempo concretos, normalmente de unos quince días. |
| Vallero | Palabra en argot que denomina a la persona que vende vallas como soporte publicitario. |
| Velado | 1. En fotografía, el borrado total o parcial de una imagen. 2. La acción de solapar parcialmente una parte de una ilustración mediante técnicas artísticas. |
| Versales | Letras mayúsculas o de caja alta. |
| Versalitas | Letras mayúsculas de cuerpo y proporciones inferiores a las mayúsculas de la misma fuente tipográfica. |
| Viñeta | Cada una de las ilustraciones que componen un *storyboard*, una tira cómica o una descripción infográfica. |
| Virado | Cambio de color o tonalidad de una imagen. |
| Virar | Añadir un color sobre una imagen para teñirla o variar su tonalidad. |

# W

| Término | Definición |
|---|---|
| Web | Se denomina así a la *World Wide Web*. |
| *World Wide Web* | Sus WWW son famosas y familiares para todos nosotros. Se conoce a esta red como Internet. Es un sistema informático donde millones de ordenadores está unidos pudiéndose buscar información, mandar mensajes, etc. |

# X

| Término | Definición |
| --- | --- |
| X | Letra utilizada para marcar una inserción en un plan de medios. |
| *Xeikom* | Sistema de impresión digital por tóner seco, sin necesidad de utilizar fotolitos. |

# Z

| Término | Definición |
|---|---|
| Zigzag | Forma de plegado de un folleto también llamado *en acordeón*. |
| Zoom | Término inglés de la palabra *zum*. 1. Acercarse o alejarse a un objeto mientras se trabaja con programas gráficos. 2. Lente para aproximación y distanciamiento de objetos en fotografía. |
| Zum | Véase *Zoom*. |